1:代理店が広告主の Instagram 広告を配信・運用するには、Instagram アカウントだけでなく、 広告主の広告アカウント・ページアカウント(Facebook)などにアクセスできる必要があります。 まずは広告主様が Instagram アカウント以外に Facebook アカウントを持っているのか?を確認してください。



株式会社アーバンプロジェクト

2:Instagram 広告の配信には、Instagram が『ビジネスアカウント』である必要があります。 使用する Instagram アカウントがビジネスアカウントになってるか確認してください。



株式会社アーバンプロジェクト

●Instagram ビジネスアカウントへの移行(iphone の場合:アプリのバージョンなどによって表示が変わることがあります)



株式会社アーバンプロジェクト

3:ビジネスマネージャを作成し広告アカウント・Instagram アカウントを紐付けます。 代理店からのパートナー申請を広告主側で承認してください

