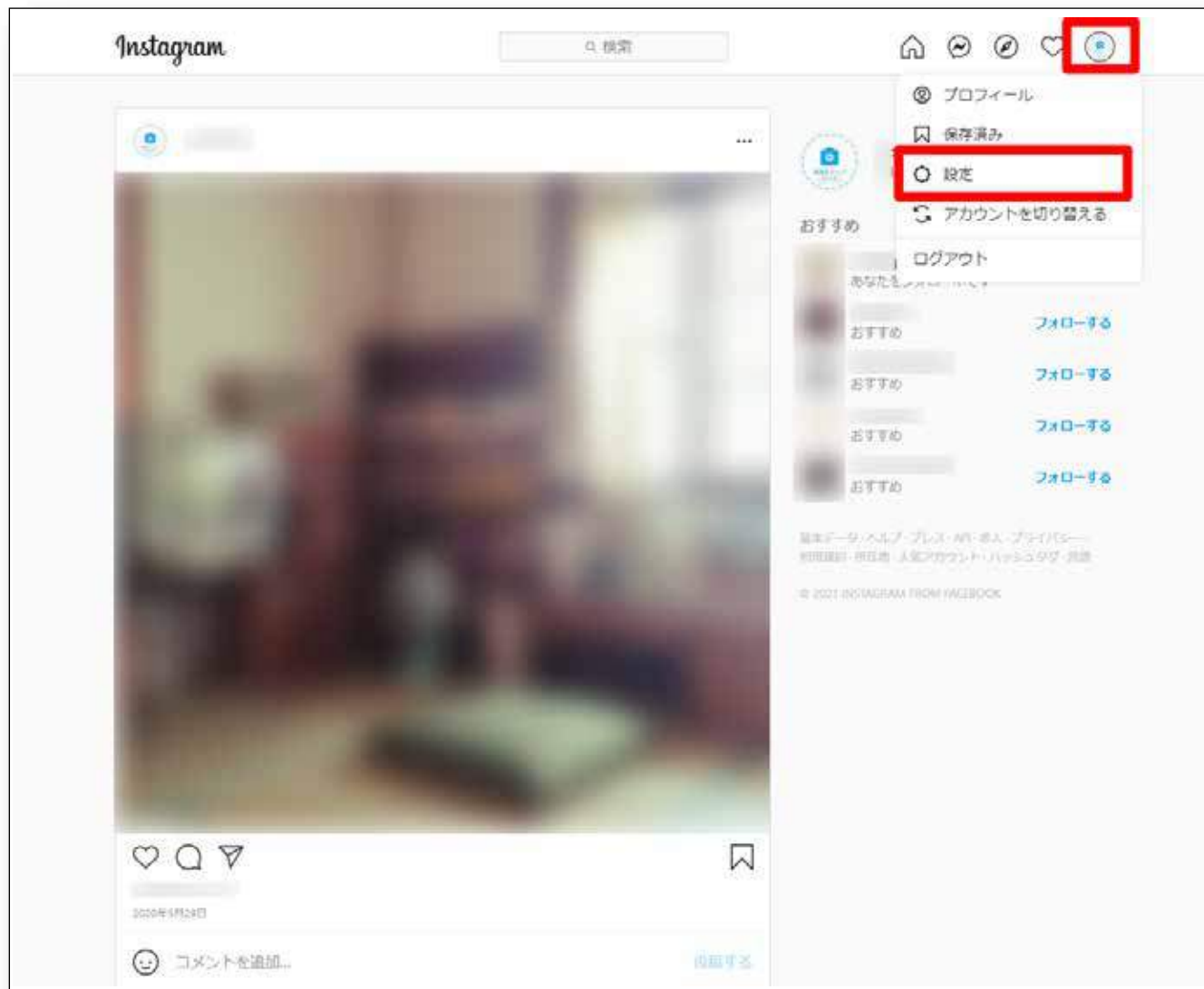




Instagram AD!
... before that

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

1. 「設定」を選択（クリック）



アイコンをクリック



「設定」を選択（クリック）

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

2. 「プロアカウントに切り替える」を選択（クリック）



「プロアカウントに切り替える」をクリック

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

7. 「完了」



内容を確認し「完了」をクリック

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

4. カテゴリを選択



---プロフィールにカテゴリを表示するか選択できます

カテゴリを選択

「完了」をクリック

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

5. クリエイターもしくはビジネスを選択



「クリエイター」か「ビジネス」
いずれかを選択

「次へ」をクリック

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

6. 連絡先情報を確認

Instagram

検索

連絡先情報の確認

他の人があなたに連絡できるように、この情報はプロフィールに表示されます。この情報は、いつでも編集または削除できます。

ビジネスの公開情報

メールアドレス

JP +01 電話番号

番地

市区町村 郵便番号

連絡先情報を使用しない

保存

基本データ ブログ 購入 ヘルプ API プライバシー 利用規約 人気アカウント ハッシュタグ 所在地

日本語 © 2021 Instagram from Facebook

プロフィールに連絡先情報を表示させることで
アカウントの訴求効果を高めることができます。

連絡先情報を確認・必要であれば修正

「保存」をクリック

「連絡先情報を使用しない」も選択できます

Instagram アカウントをビジネスアカウントに変更（広告主様）

3. 内容を確認し「次へ」をクリック



「次へ」をクリック

Instagram アカウントを Facebook ページと連携（広告主様・代理店）

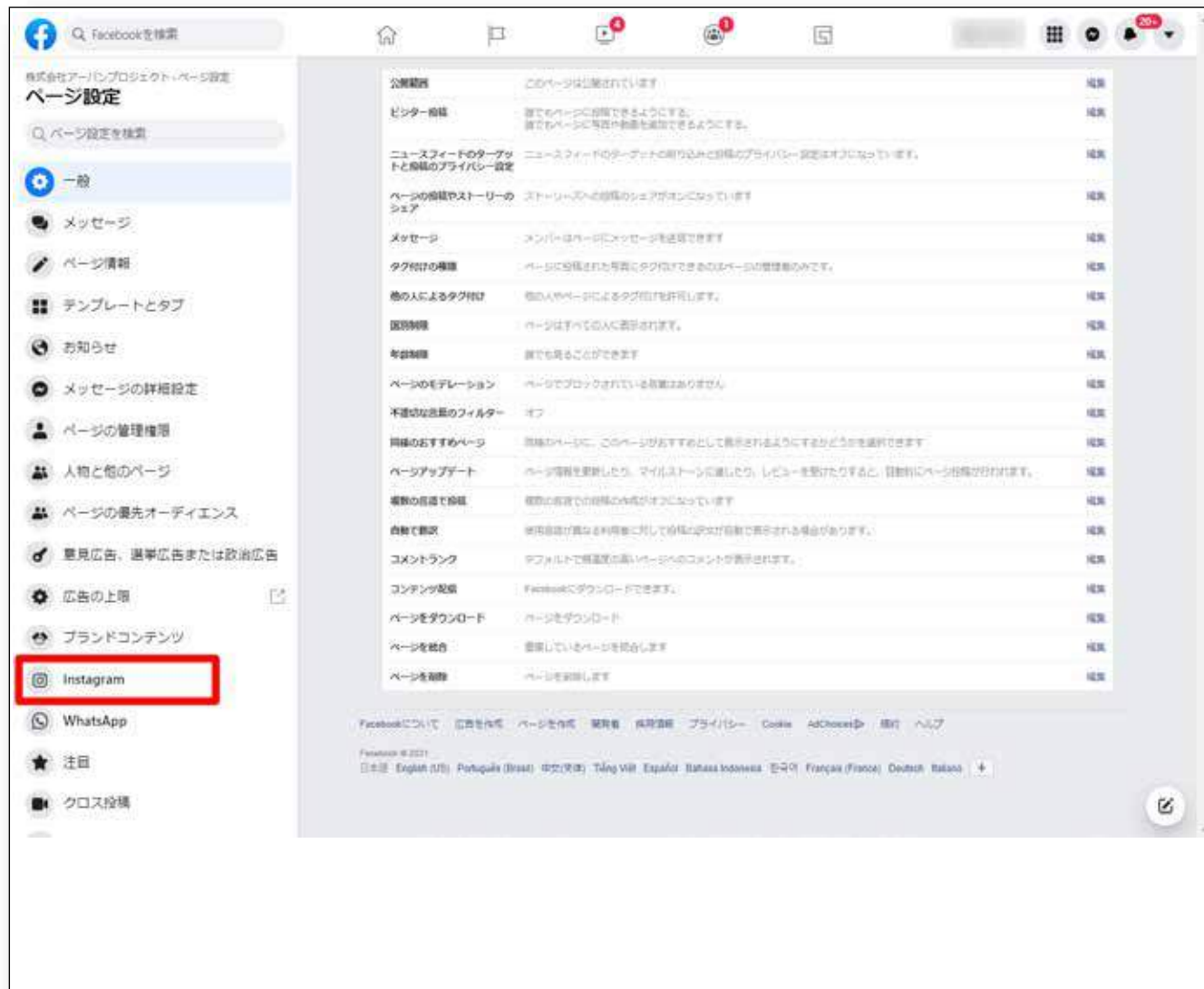
1. Facebook ページの「設定」をクリック



Facebook ページメニューから「設定」をクリック

Instagram アカウントを Facebook ページと連携（広告主様・代理店）

2. 「Instagram」をクリック



Facebook ページメニューから「Instagram」をクリック

Instagram アカウントを Facebook ページと連携（広告主様・代理店）

3. 「アカウントをリンク」をクリック

Instagramにリンク

コミュニティでより多くの人にリーチするための追加機能を利用できます。

FacebookページをInstagramアカウントにリンクできます。詳しくはこちら

アカウントをリンク

Facebookページの管理権限に応じて、あなたのページの管理者に、FacebookとInstagramの両方で以下のようなアクセス許可が付与される場合があります:

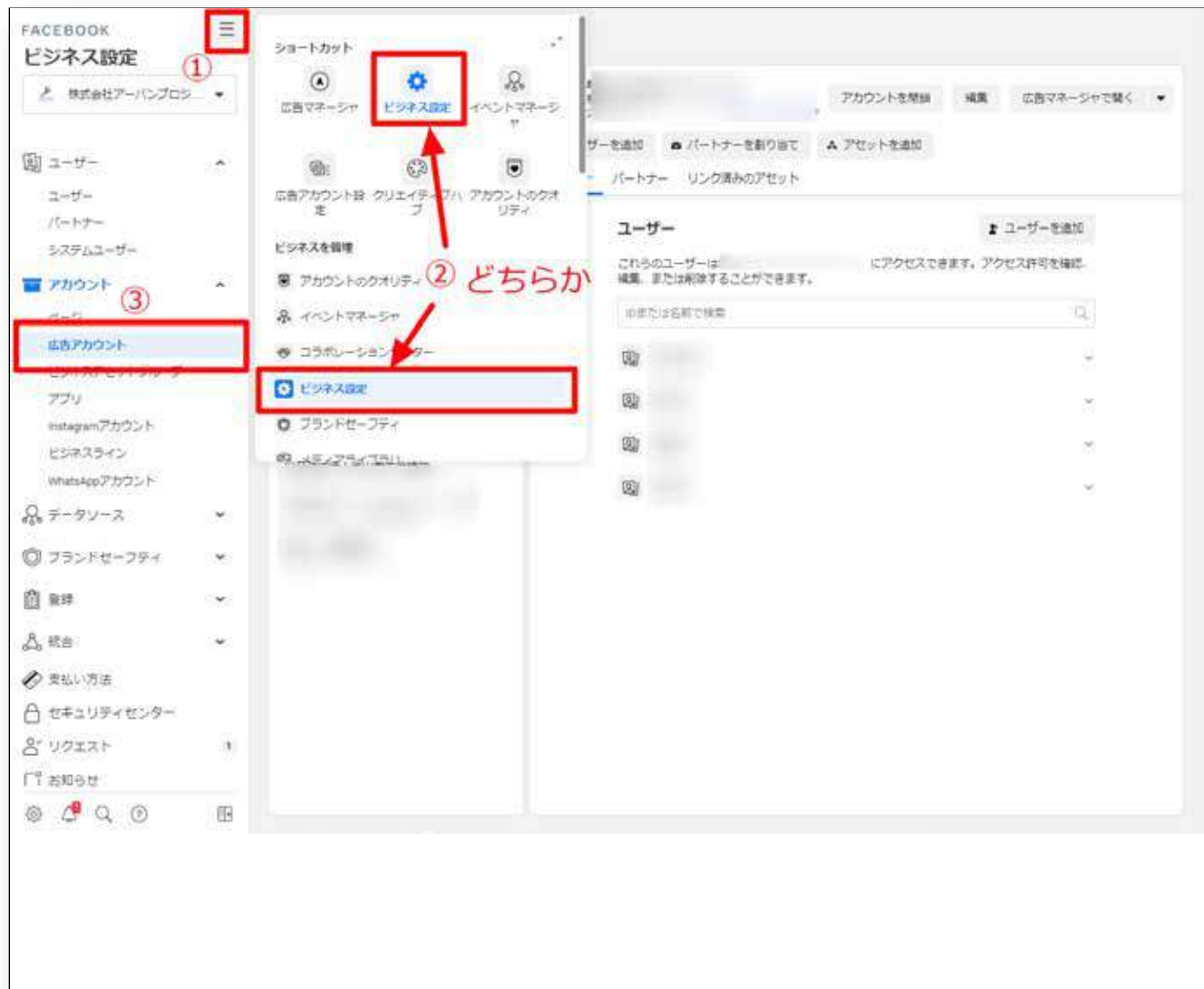
- 📄 コンテンツ、広告、インサイト
- 💬 メッセージやコメント
- ⚙️ 設定とアクセス許可

管理権限は後からFacebookページ設定で確認できます。

「アカウントをリンク」をクリック
Instagram の ID パスワードでログインします。

ビジネスマネージャに広告アカウントを追加（代理店）

1. 「ビジネス設定」「アカウント> 広告アカウント」をクリック



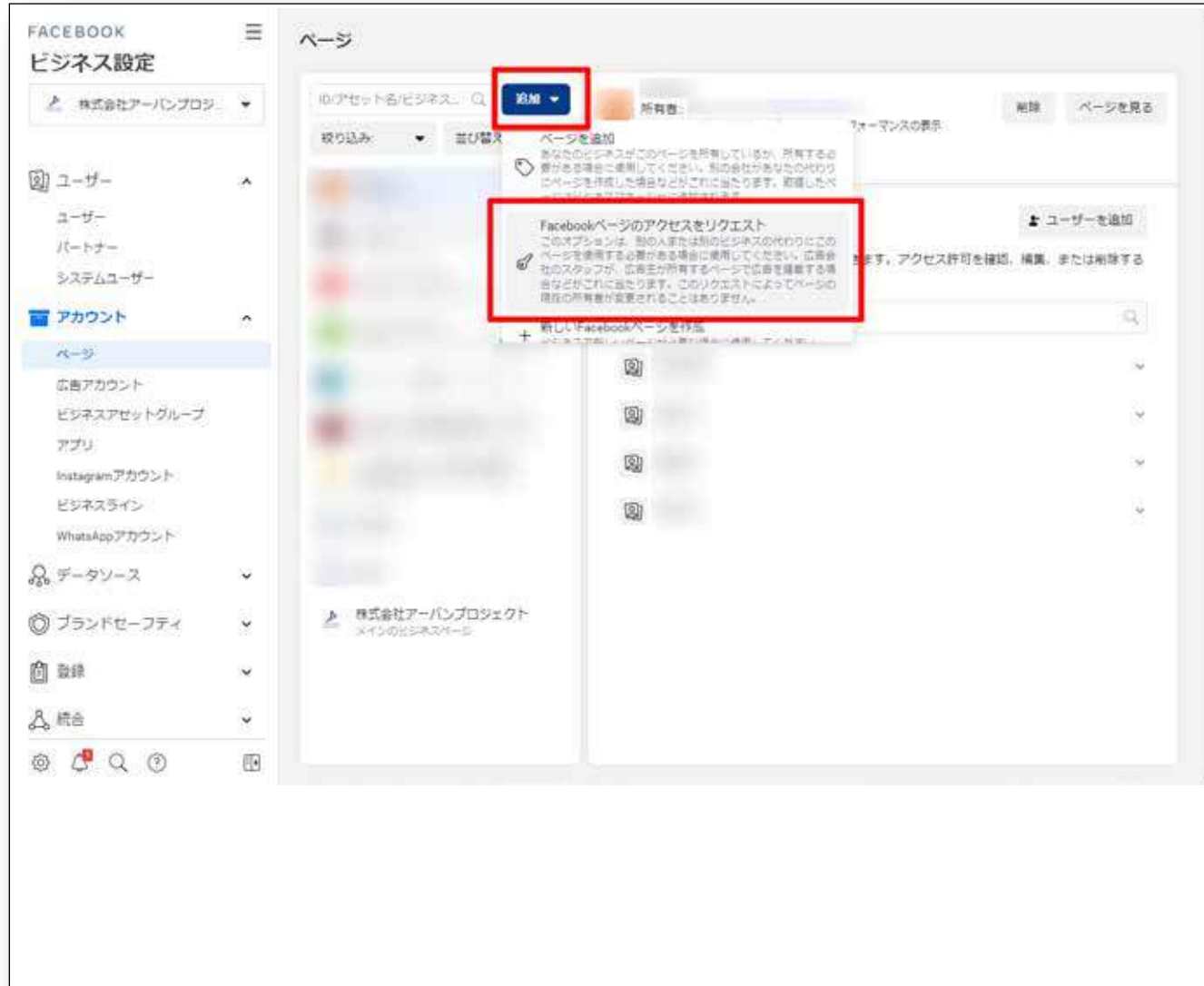
①ビジネスマネージャのメニューをクリック

②「ビジネス設定」をクリック

③アカウント> 広告アカウントをクリック

ビジネスマネージャに Facebook ページを追加（代理店）

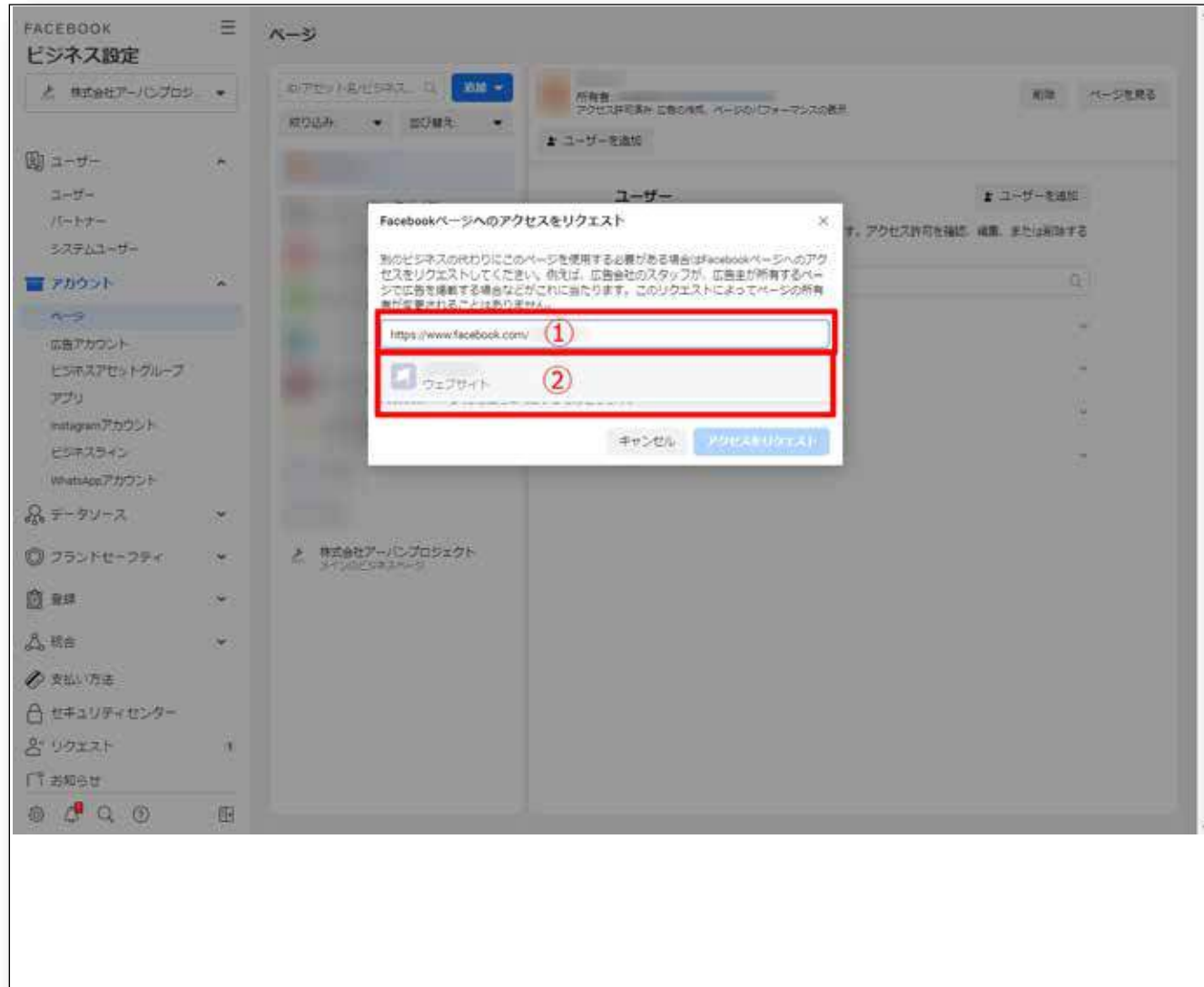
2. 「追加」「Facebook ページのアクセスをリクエスト」を選択（クリック）



①追加>「Facebook ページのアクセスをリクエスト」をクリック

ビジネスマネージャに Facebook ページを追加（代理店）

3. リンクする Facebook ページの URL を設定



- ①リンクする Facebook ページの URL を入力
- ②該当の Facebook ページを選択（クリック）

ビジネスマネージャに Facebook ページを追加（代理店）

3. 権限を設定しアクセスをリクエスト



①権限を設定（「広告の作成」は必須）

②「アクセスをリクエスト」をクリック

リクエストを承認（広告主様）

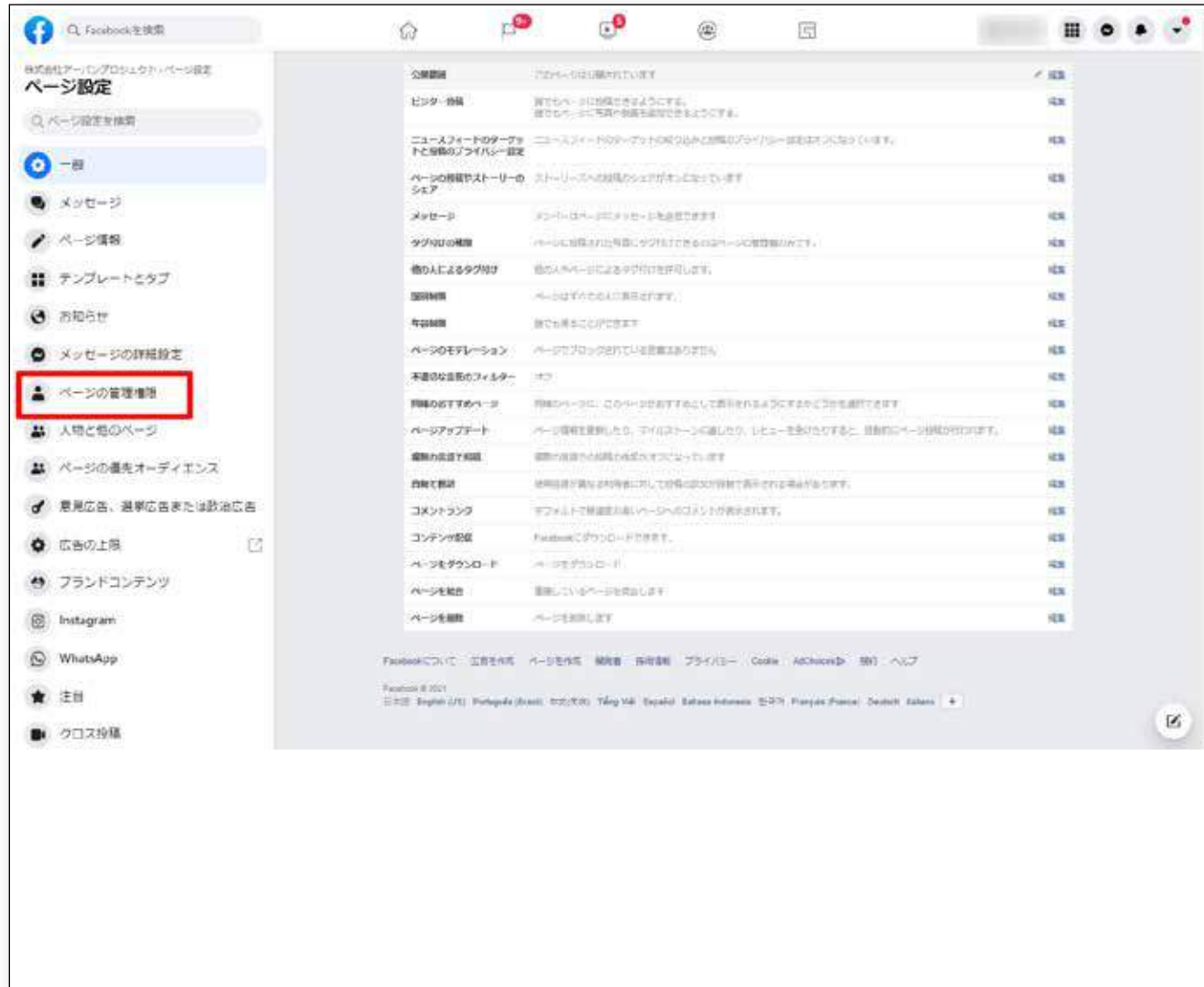
1. 届いたリクエストを承認



①Facebook ページメニューの「設定」をクリック

リクエストを承認（広告主様）

2. ページの管理権限をクリック

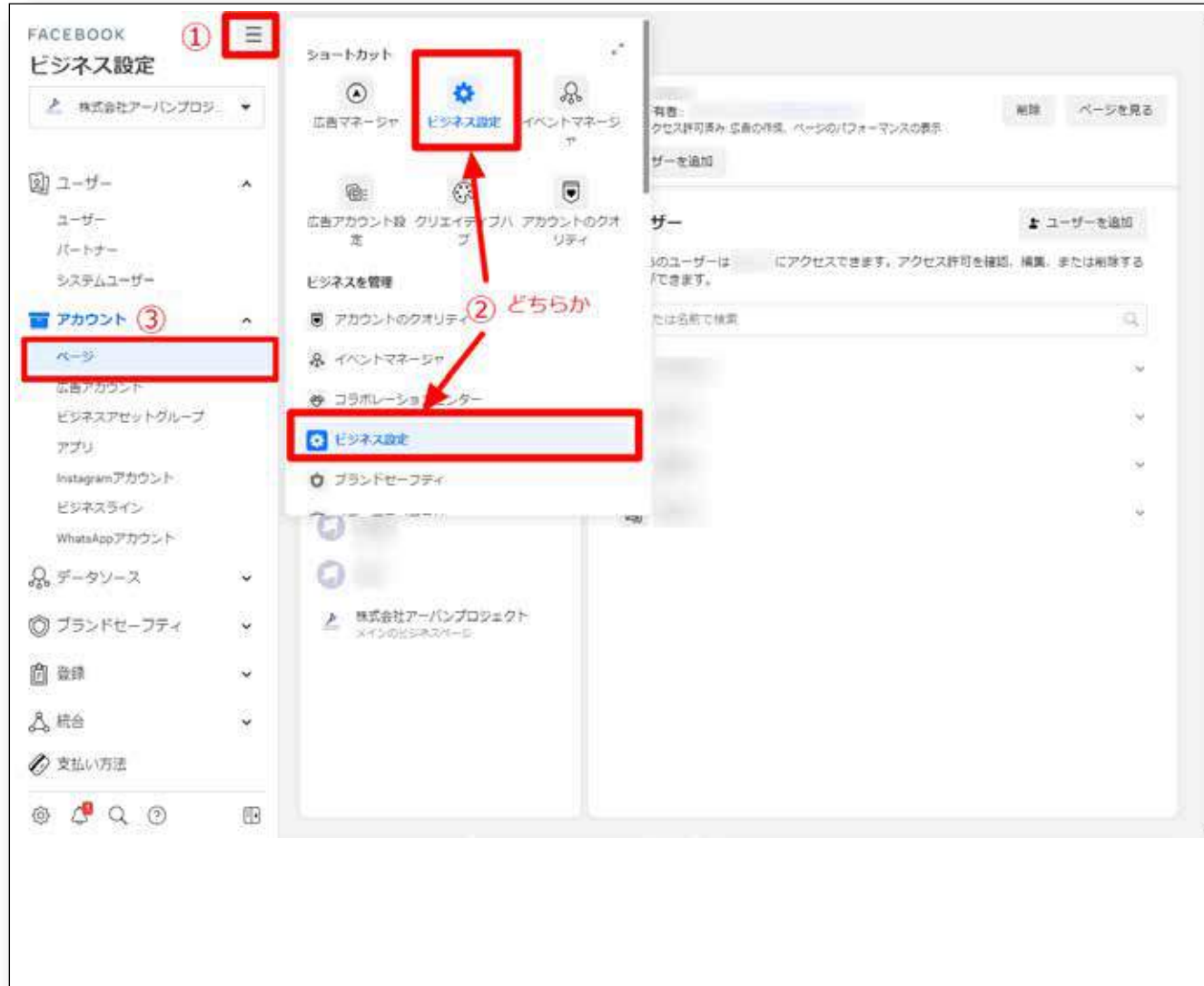


①「ページの管理権限」をクリック

②承認待ちのパートナーリクエスト
> リクエストに返信
> ページへのアクセスを許可
> リクエストを承認
を順にクリックし完了

ビジネスマネージャに Facebook ページを追加（代理店）

1. 「ビジネス設定」「アカウント>ページ」をクリック



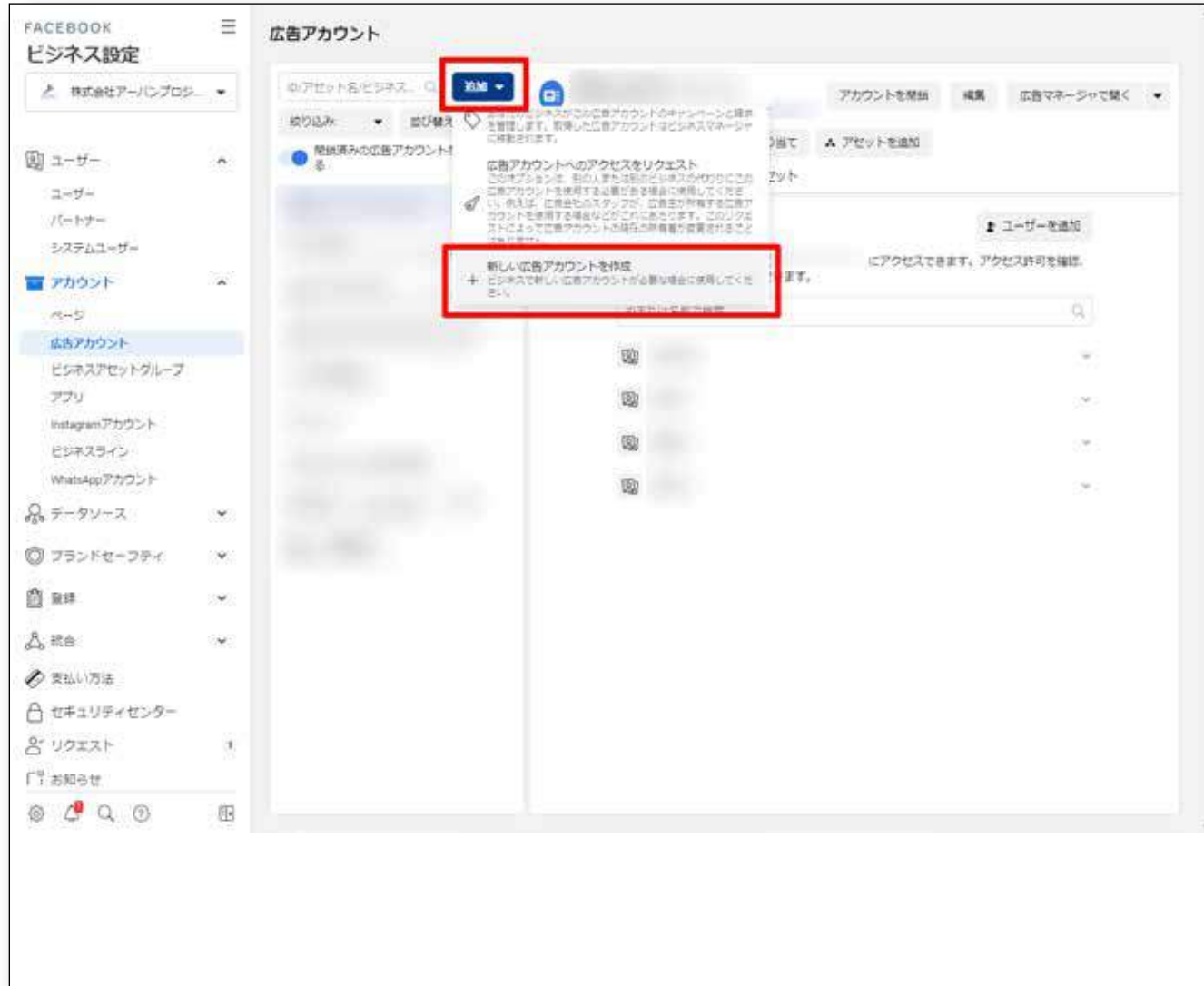
①ビジネスマネージャのメニューをクリック

②「ビジネス設定」をクリック（どちらか）

③アカウント>ページをクリック

ビジネスマネージャに広告アカウントを追加（代理店）

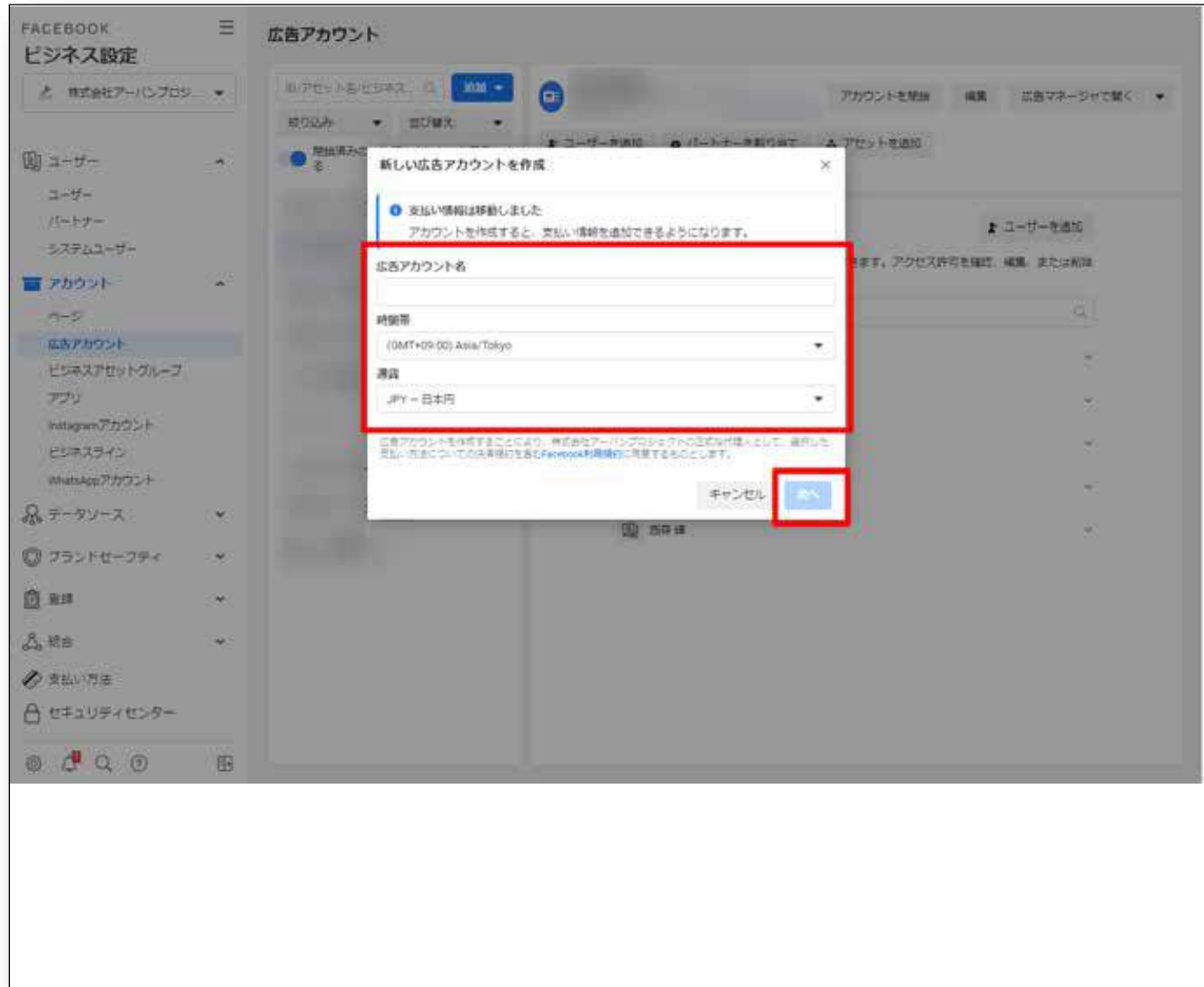
2. 「追加> 新しいアカウントを作成」を選択します。



①追加>「新しいアカウントを作成」をクリック

ビジネスマネージャに広告アカウントを追加（代理店）

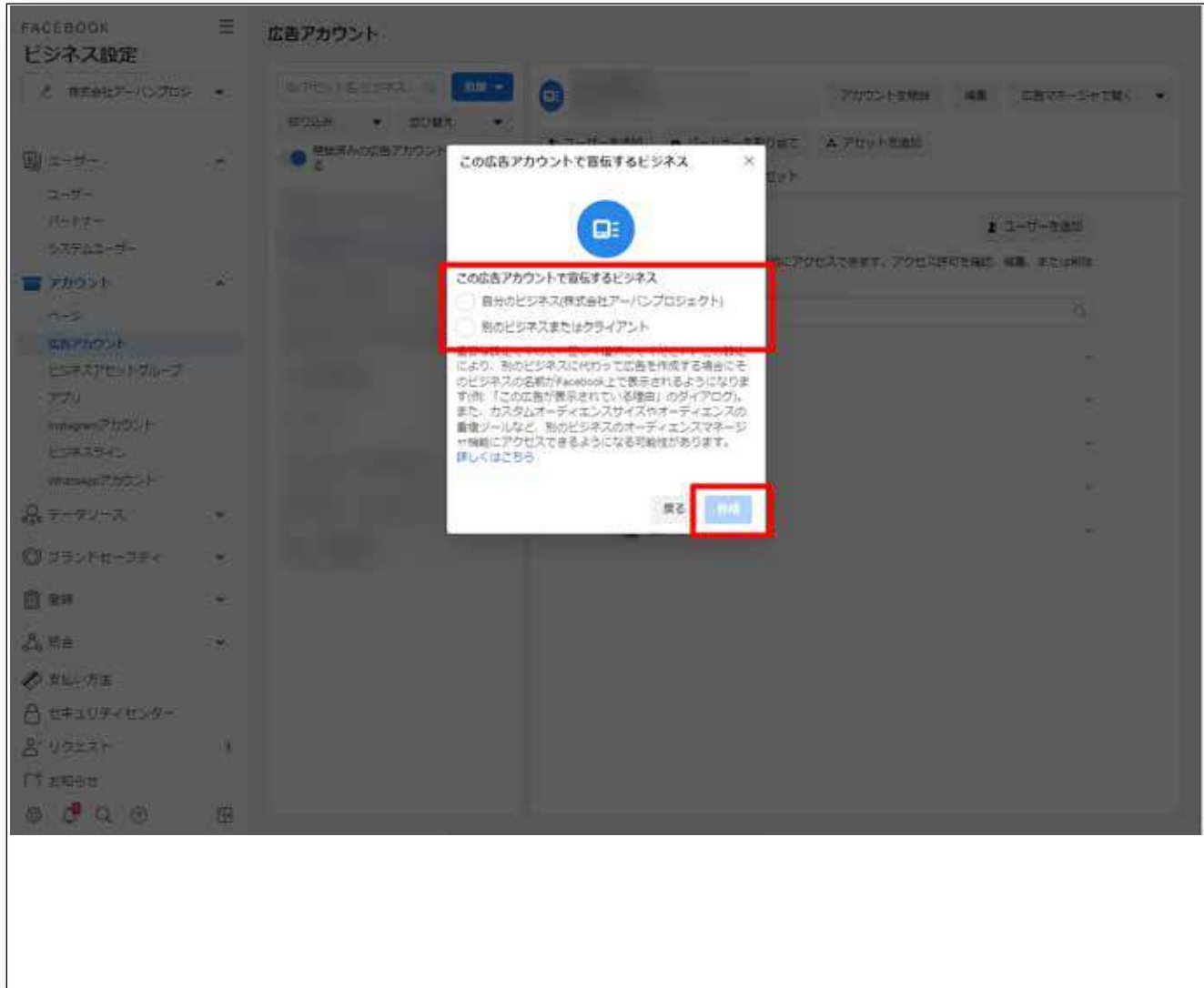
3. 広告アカウント名・時間帯 などを設定



①広告アカウント名、時間帯、通貨を入力し「次へ」をクリック

ビジネスマネージャに広告アカウントを追加（代理店）

4. 新しい広告アカウントで宣伝するビジネスを選択

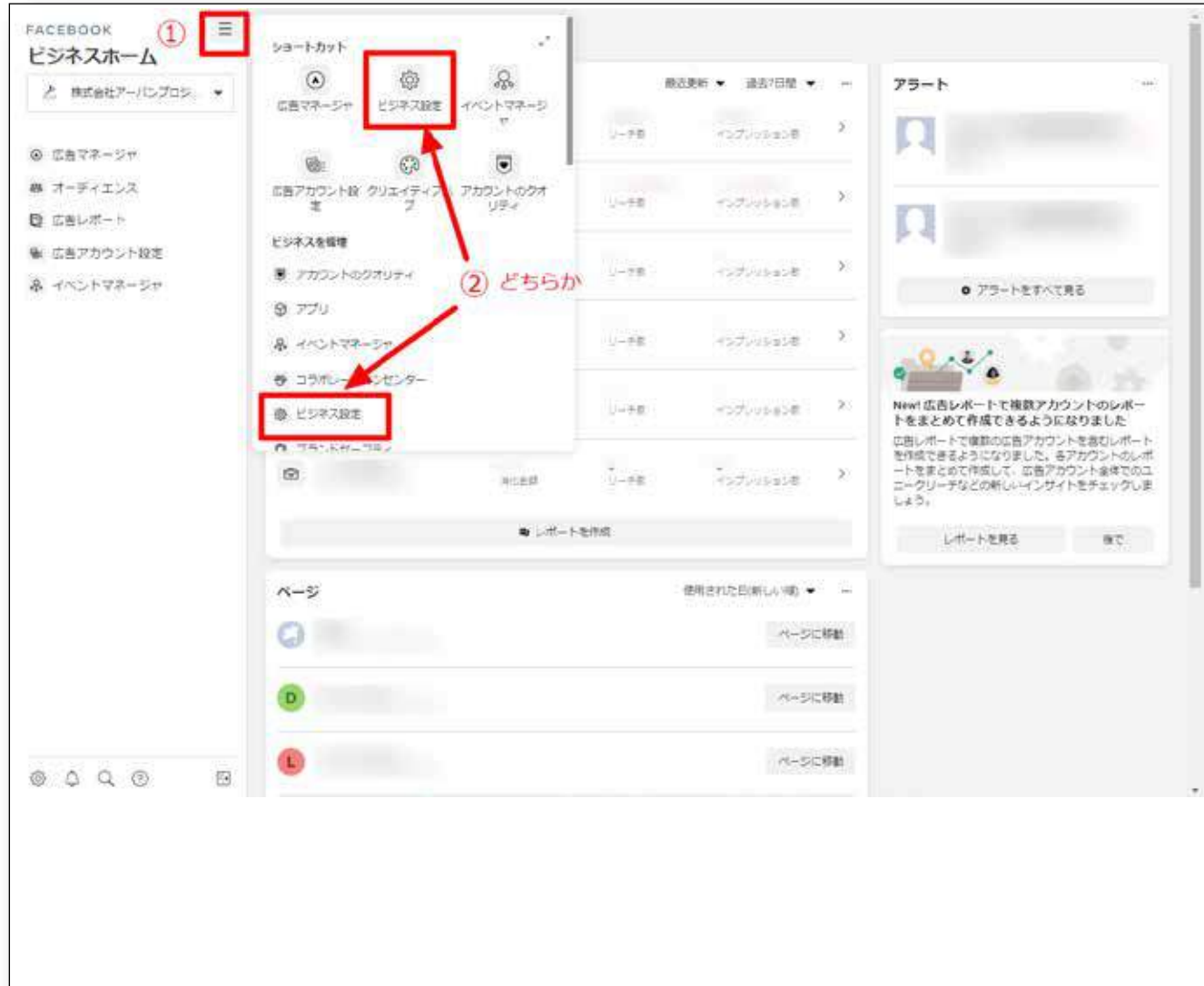


①内容を確認し、
基本的には「別のビジネスまたはクライアント」
を選択

②「作成」をクリック

広告主様のビジネスマネージャにパートナー申請

1. ページの管理権限をクリック

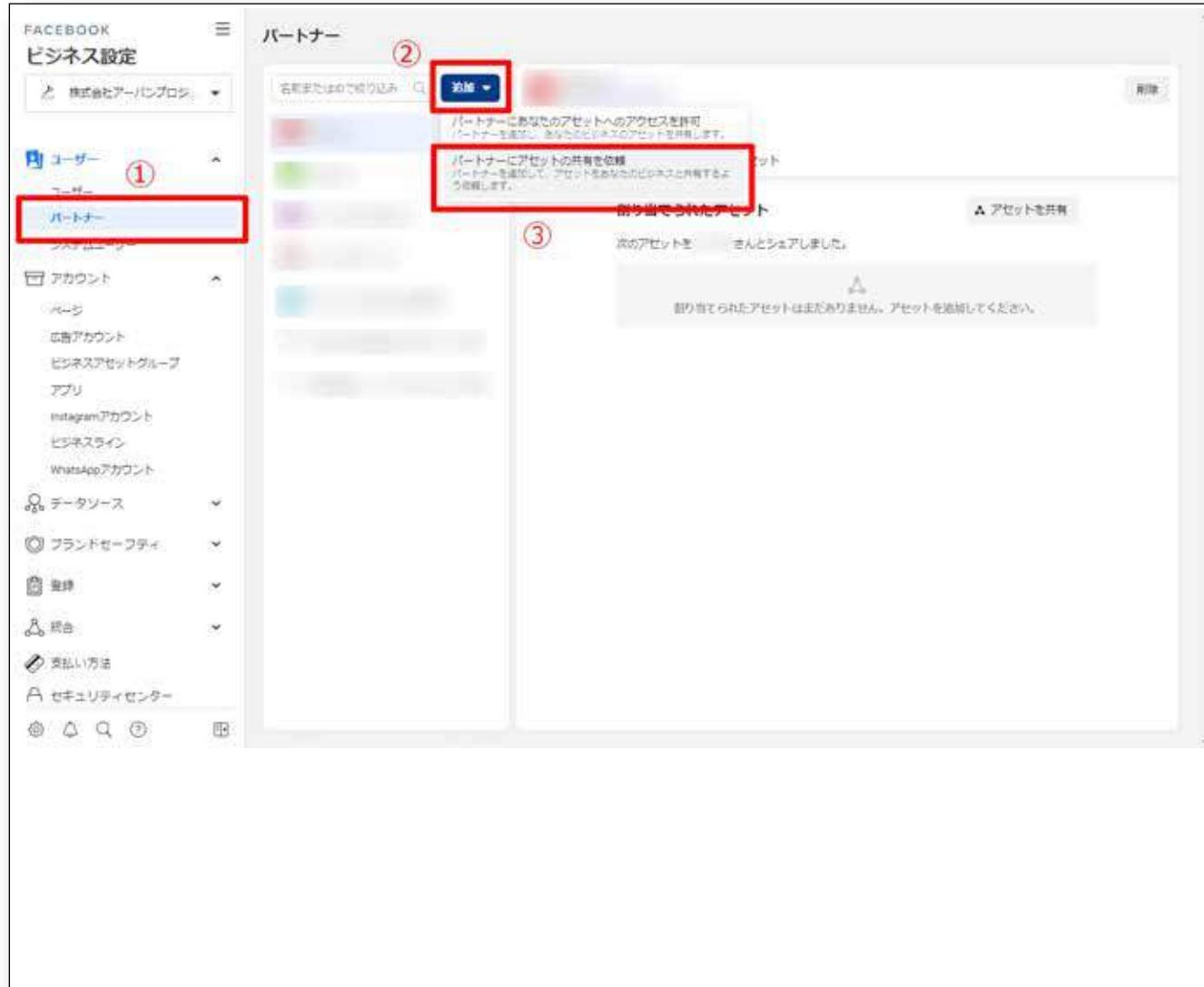


①ビジネスマネージャのメニューをクリック

②「ビジネス設定」をクリック

広告主様のビジネスマネージャにパートナー申請

2. パートナー -> 追加



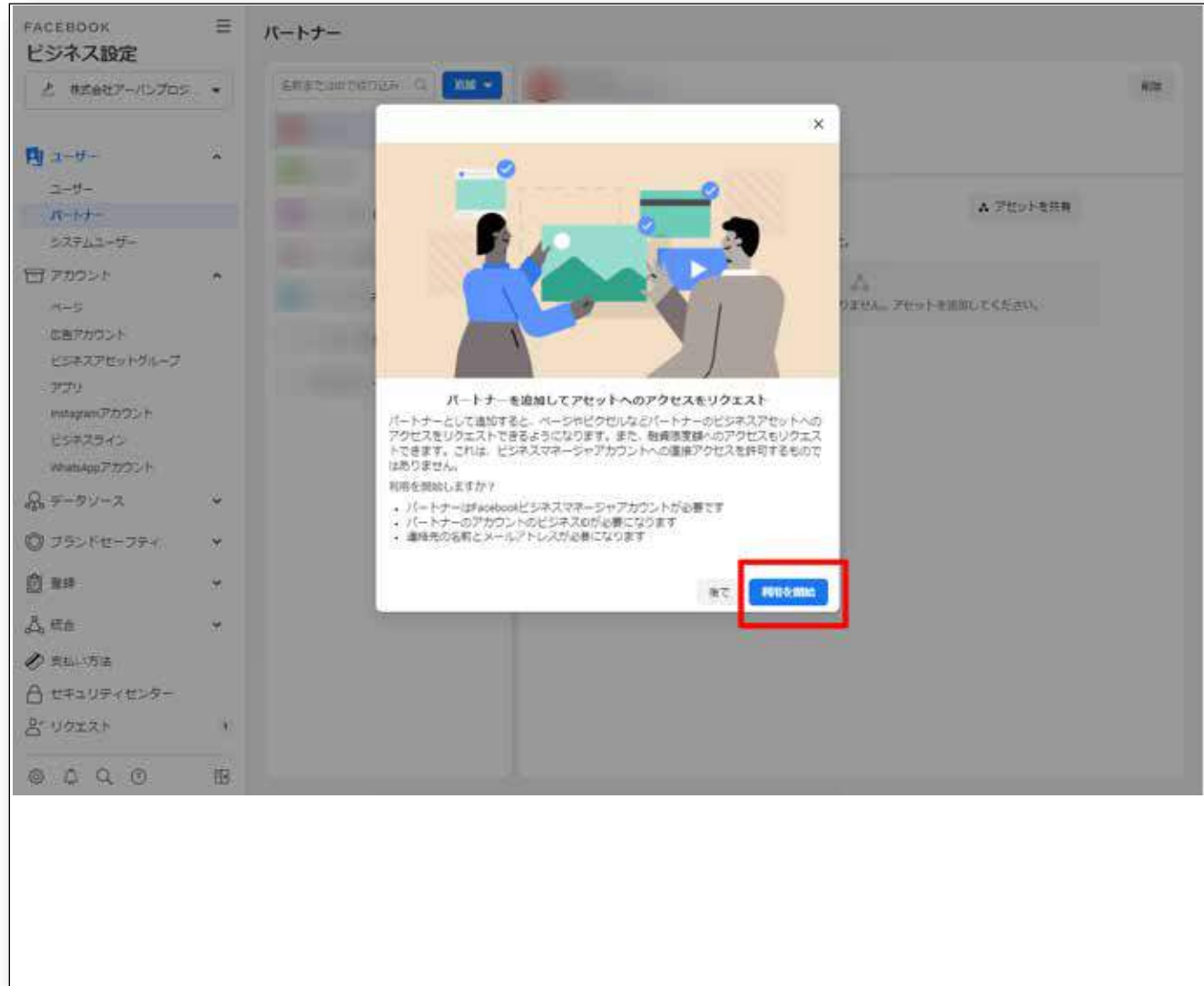
②「追加」をクリック

③「パートナーにアセットの共有を依頼」をクリック

①「ユーザー->パートナー」をクリック

広告主様のビジネスマネージャにパートナー申請

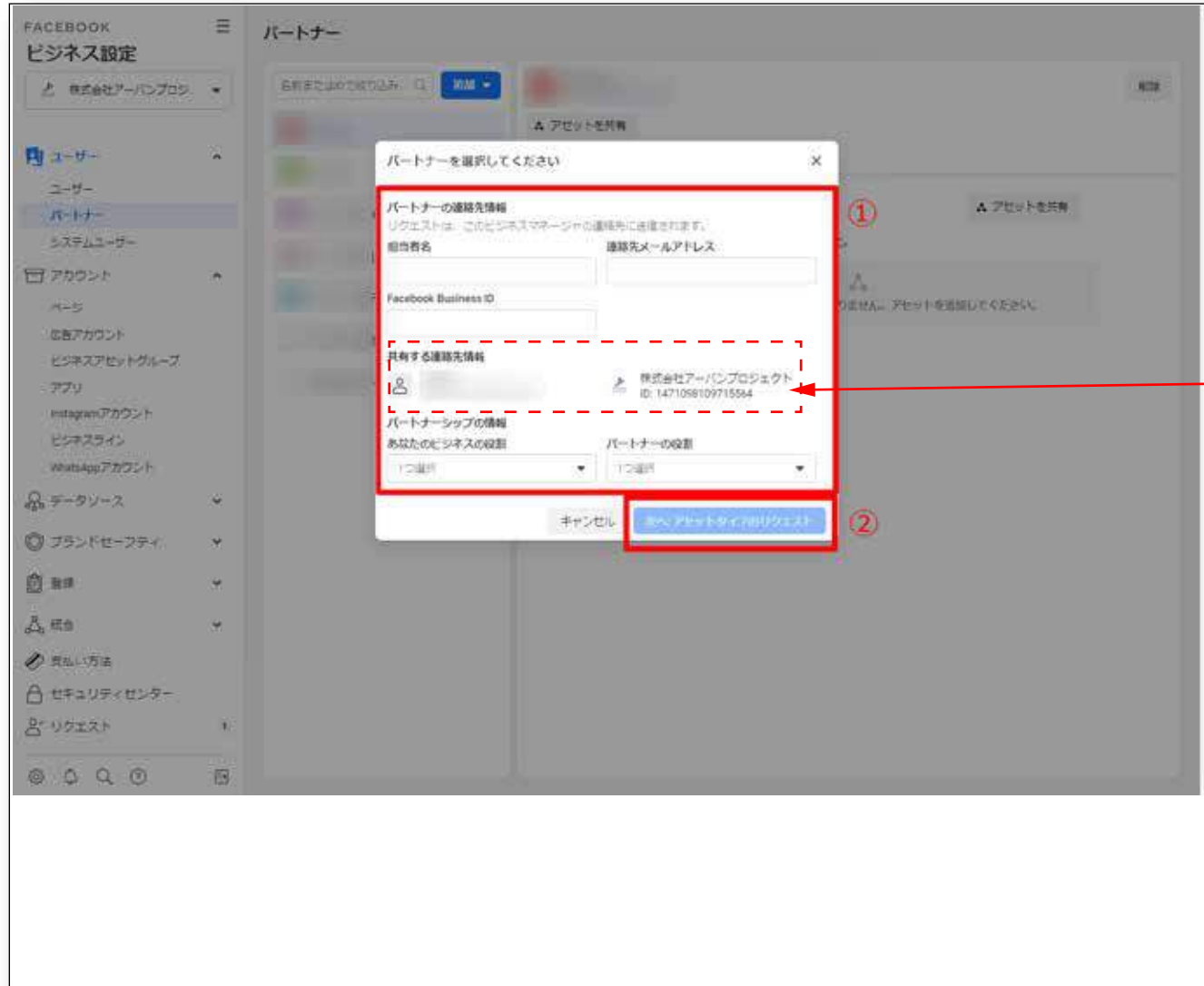
3. 利用を開始



①内容を確認して「利用を開始」をクリック

広告主様のビジネスマネージャにパートナー申請

4. パートナーを選択



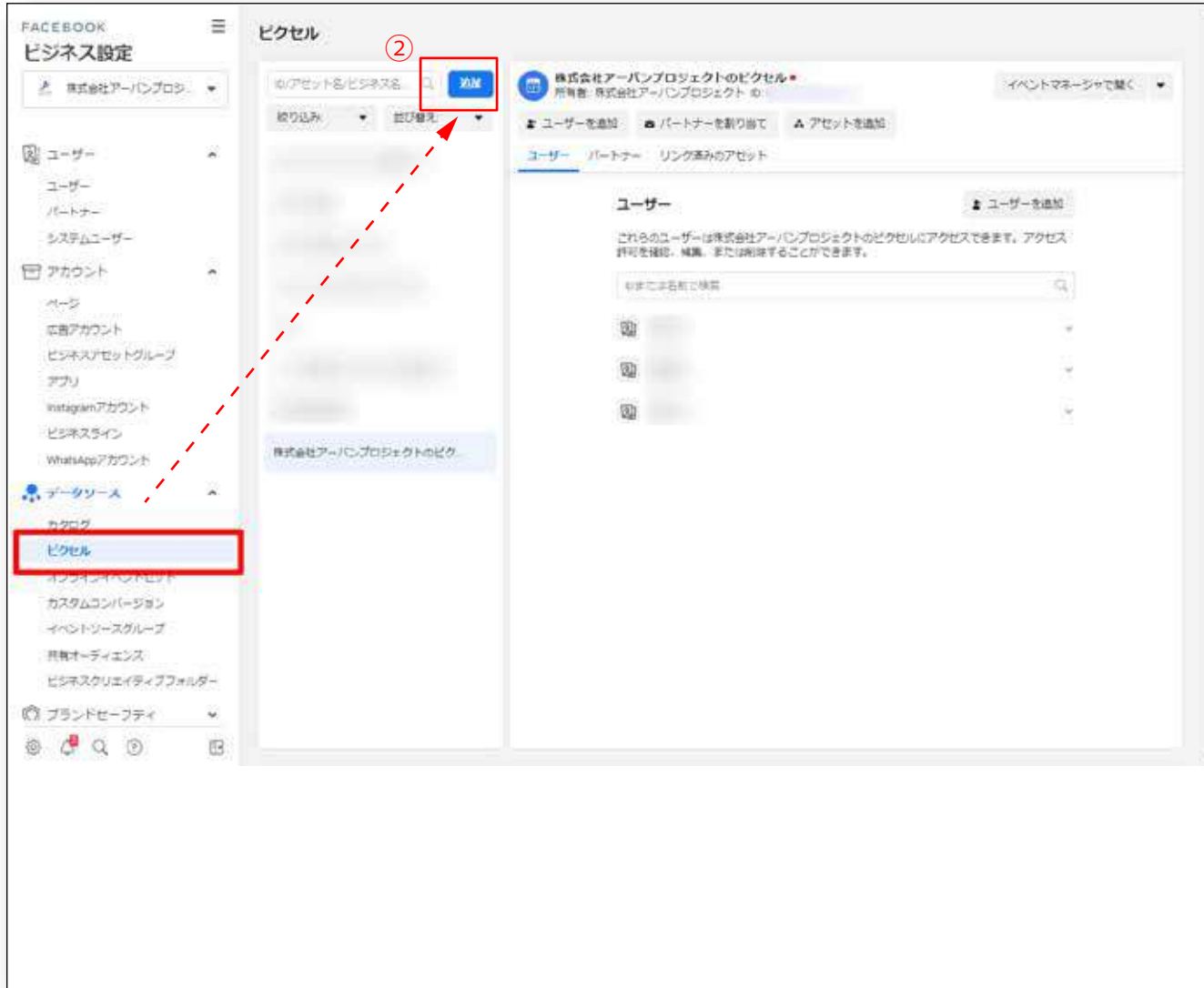
①「パートナーの連絡先情報」
「パートナーシップの情報」を入力・選択

共有する正しい情報が設定されていることを確認

②「次へ：アセットタイプのリクエスト」をクリック

タグ（Facebook ピクセル） 設置

1. 「ピクセル」 を選択

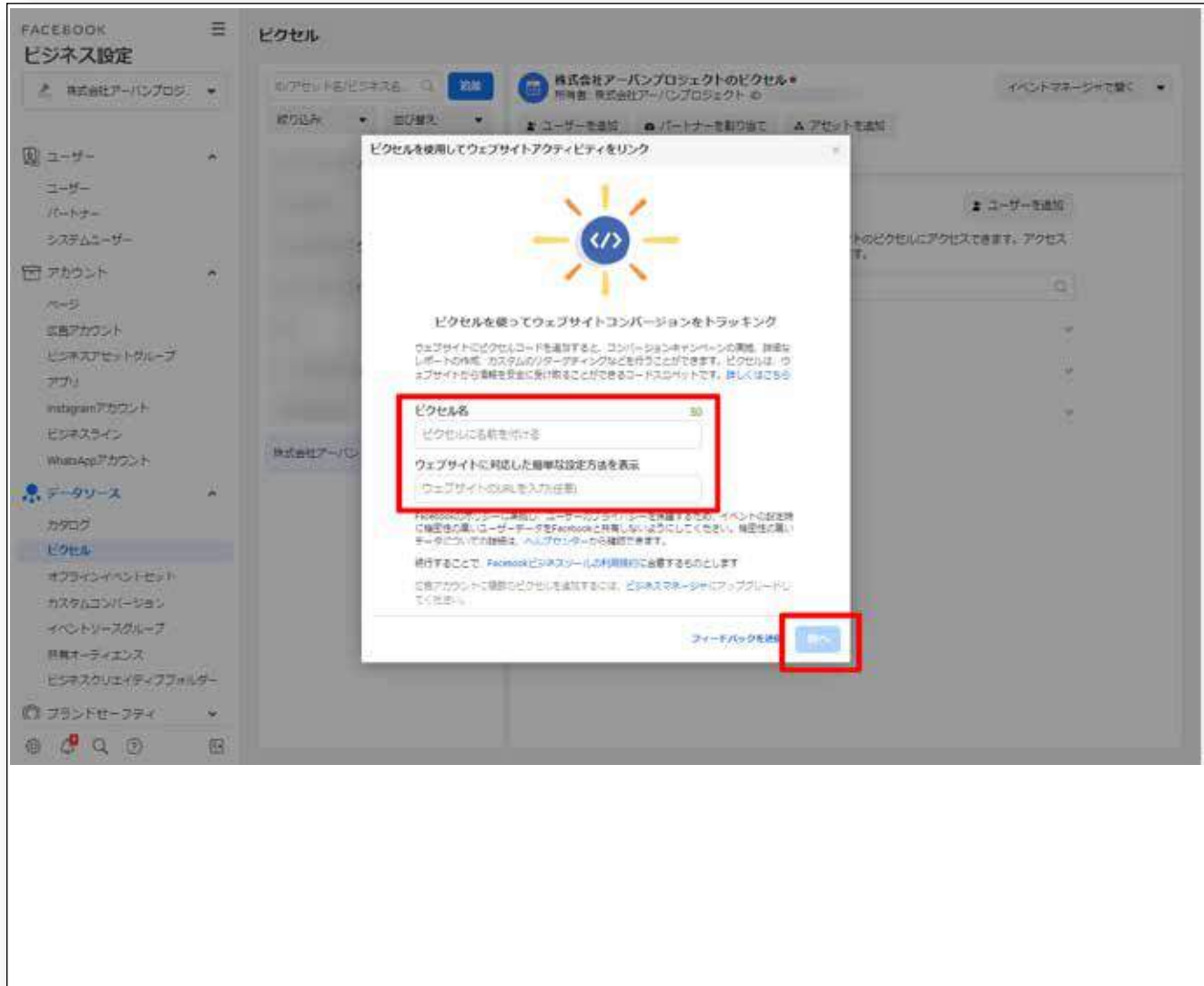


②「追加」 をクリック

①「ビジネス設定」よりビジネスを選択し
「データソース>ピクセル」を選択（クリック）

タグ（Facebook ピクセル） 設置

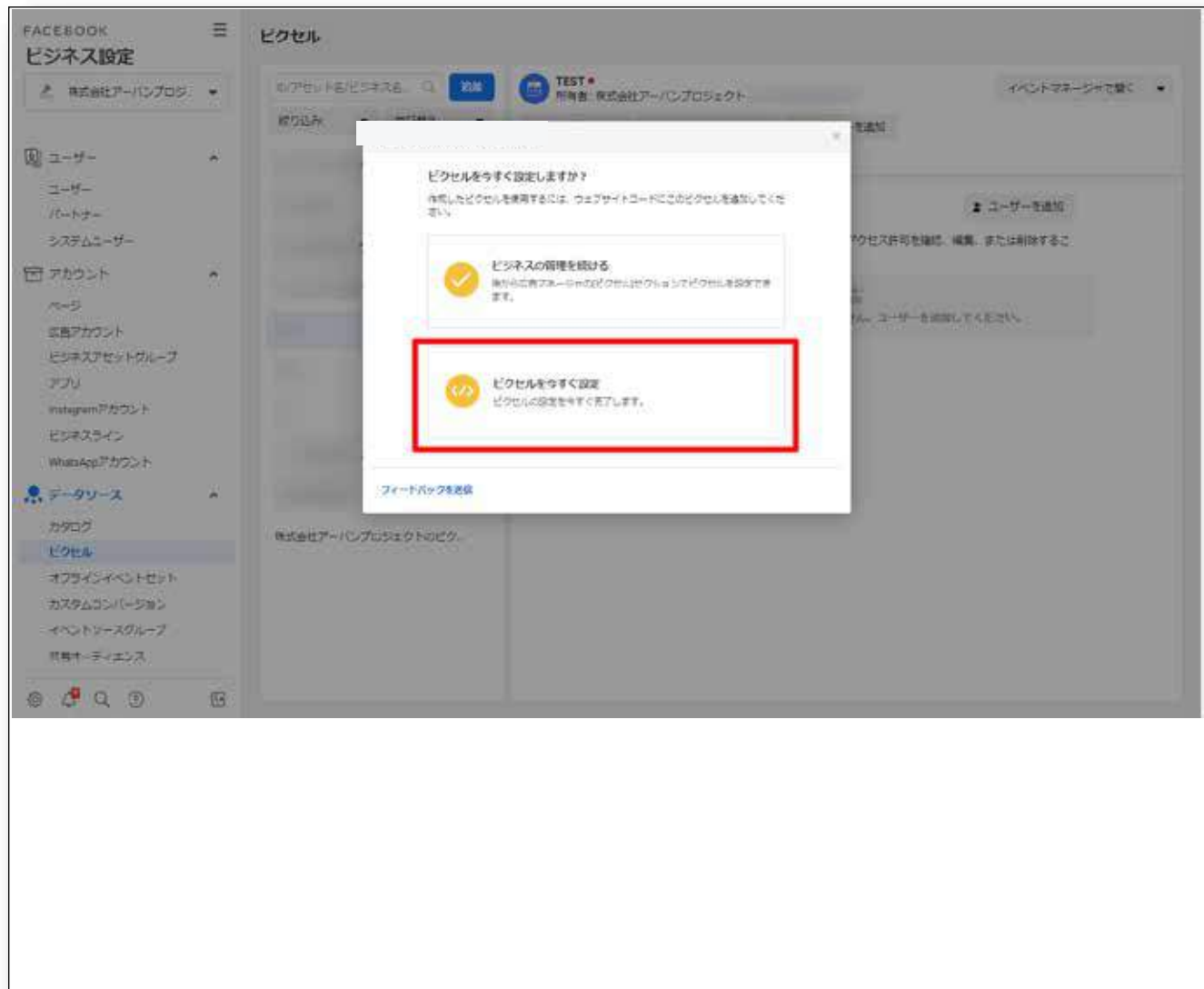
2. 「ピクセル名」「ウェブサイトの URL」 を設定



①「ピクセル名」「ウェブサイトの URL」を設定し「次へ」をクリック

タグ（Facebook ピクセル） 設置

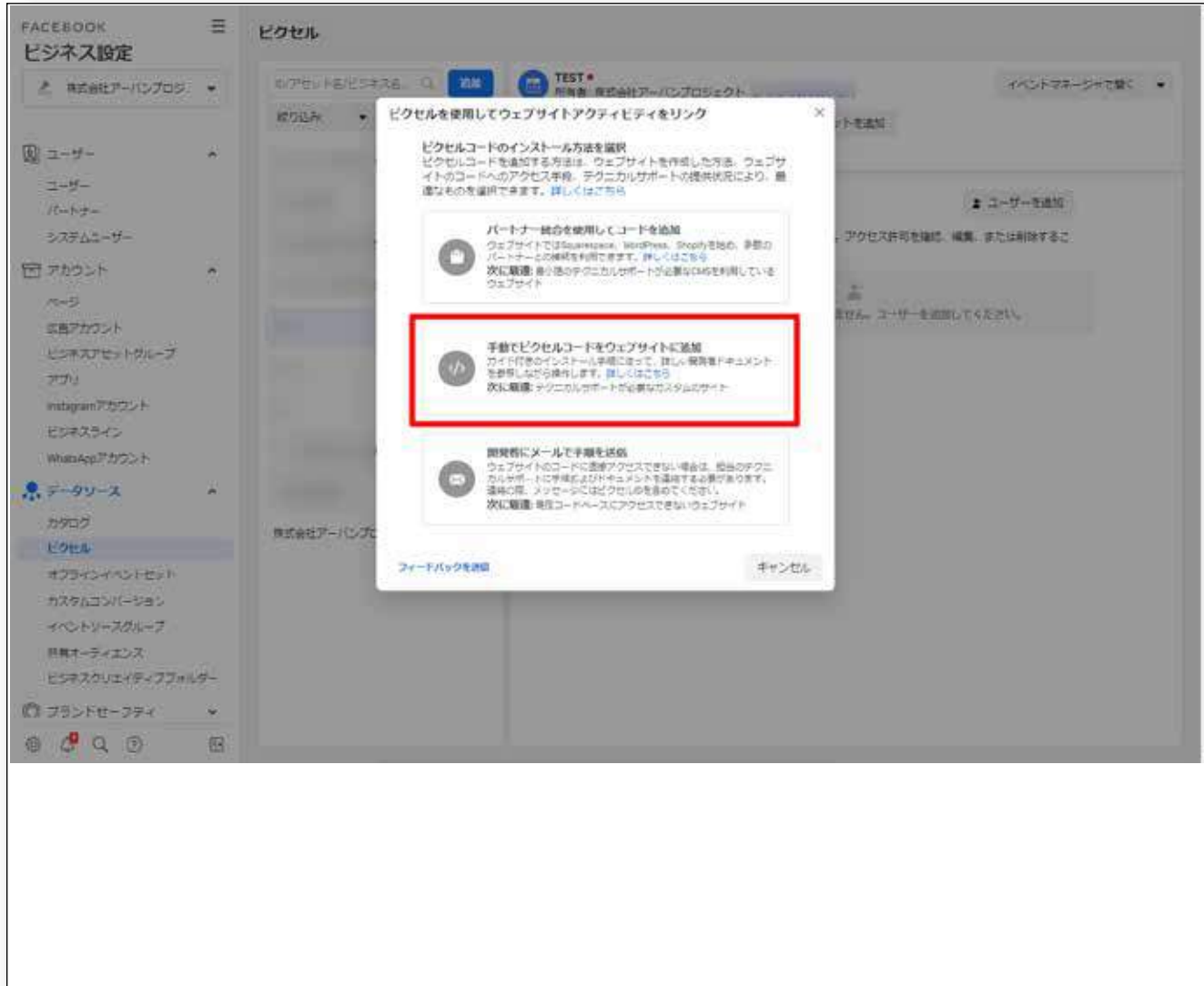
3. 「ピクセルを今すぐ設定」



①「ピクセルを今すぐ設定」を選択

タグ（Facebook ピクセル） 設置

4. ピクセルの設置方法を設定



①「手動でピクセルコードをウェブサイトに追加」を選択

タグ（Facebook ピクセル） 設置

5. ピクセルをコピーし共有

FACEBOOK
ビジネス設定

ピクセル

ピクセルをインストール

ベースコードをインストール イベントコードを編纂

ピクセルは、ウェブサイトのヘッドセクションに埋め込まれるJavaScriptのコードのブロックです。ピクセルは、ベースコードとイベントコードの両方で構成されます。

1 ベースコードをウェブサイトへインストール

ピクセルコードをコピーして、ウェブサイトの<head>セクション</head>タグの上に取り付けます。ベースコードはウェブサイトのすべてのページにインストールします。
[詳しくはこちら](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->  
<script>  
  !function(f,b,e,v,n,t,s)  
  {if(!f.__fbq)return n=f.__fbq=function(){n._q=[];return n._q.push(arguments)}};if(!f._fbq)f._fbq=n,n.push(n),n.loaded=!0,n.version="2.0",n.queue=[];t=b.createElement(s);t.async=!0;t.src=v;n.saremode=document.location.protocol=="https://"?connect.facebook.net:"connect.facebook.net";f.fbq||(f.fbq=function(){f.__fbq._q.push(["track","pageview"]);})(f);</script>  
<script>  
  (function(w,d,i,l,s,r,o,n){w[l]=w[l]||{};w[l].q=w[l].q||[];w[l].q.push([s,r,o,n]);})(window,document,"script",  
  "https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js");  
  fbq("init", "54248030004200");  
  fbq("track","pageview");  
</script>  
<script>  
  (img=document.createElement("img")).width="1px".height="1px".src="https://www.facebook.com/tr/?e=54248030004200&ev=pageview&noscript=1";  
  /></script>
```

2 自動詳細マッチングをオンにする

すでに登録されているメールアドレス、携帯電話番号などの情報を使用して、ウェブサイトへアクセスした人とFacebookの利便者のマッチングを行います。これにより、Facebookに類似のユーザーグループの広告をパーソナライズした形で表示できるようになります。
[詳しくはこちら](#)

オフにする

3 ベースコードをテスト

ウェブサイトとテストトラフィックを送信することで、ピクセルベースコードが正しく追加されていることを確認します。ステータス[アクティブ]と表示された場合、コードは正しくインストールされました。この状態には類似の状況があります。
[詳しくはこちら](#)

■ まだアクティビティがありません。

このウェブサイトのURLを入力:

戻る フィードバックを送信 手順をメールで送信する

①「ピクセルコードをコピーし広告主様へ共有します
「自動マッチング」はそのまま問題ありません
「次へ」をクリックします

タグ（Facebook ピクセル） 設置

6. 自動詳細マッチング

ピクセルを使用してウェブサイトアクティビティをリンク

ベースコードをインストール | 自動詳細マッチングをオンにする | イベントコードを編成

自動詳細マッチング

すでに顧客から提供されているメールアドレス、携帯電話番号などの情報を使用して、ウェブサイトへアクセスした人とFacebookの利用者のマッチングを行います。これにより、Facebook広告からのコンバージョンをより正確にアトリビューション分析できるようになり、リマーケティングキャンペーンを通じてさらに多くの人にリーチできるようになります。詳しくはこちら

自動詳細マッチングをオンにする

戻る フィードバックを送信 手順をメールで送信する **次へ**

ピクセルが受信したアクティビティはまだありません。
これは、ピクセルベースコードがウェブサイトへ正しくインストールされていない場合に発生する場合があります。アクティビティを表示させるには、ウェブサイトへのピクセルのインストール（イベントの追跡を含む）を完了してください。

[ピクセルの設置を助ける](#)

- ①必要に応じて「自動詳細マッチングをオン」に設定し（すべて ON で問題ありません）「次へ」をクリック

イベントの設定

7. テストイベント

データソース

株式会社アーバンプロジェクトのピクセル

テストイベント

イベントのテスト

イベントが正しく受信されているかどうかを確認できます。詳しくはこちら

イベントのテスト手順

ブラウザイベントのテスト

サーバーイベントのテスト

ウェブサイトのURLを入力

ウェブサイトを開く

ヘルプ フィードバックを送信

①対象のピクセルを選択し「テストイベント」を選択

②「テストイベント」を選択し「ウェブサイトの URL」を入力し「ウェブサイトを開く」をクリック
入力した URL が開きますので何もせず再度この画面を表示します

③ピクセルが正しく設置されていればイベントが反応し以下の画面が表示されます

テストイベント

イベントのテスト

イベントが正しく受信されているかどうかを確認できます。詳しくはこちら

アクティビティ: 全表示

受信したイベント	名前	送信方法	イベント名	受信した時刻
PageView	検閲が完了しました	ブラウザ	手動設定	昨日 15:22:15

イベントの設定

8. データソースからイベントを追加

データソース

株式会社アーバンプロジェクト

ウェブイベントに適用する重要な変更

のピクセル

最近28日間 作成

概要 テストイベント 診断 履歴 設定

すべてのアクティビティ

ピクセル

ウェブサイト

アクティブな結合

初会を管理

イベントを追加

New

コンバージョンAPIを利用
コンバージョンAPIを利用して、ウェブイベントをサーバーから送信されたピクセルに送信できるようになりました。

新しいウェブサイトから
このピクセルを新しいウェブサイトに関連付けて、イベントの送信を開始します。

ピクセルから
ピクセルコードまたはイベント設定ツールを使用してイベントを追加します。

場所の追加
アクティブ

カートへの追加
アクティブ

イベント定義 New

指定したすべてのイベントを表示します。

用途	接続方法	合計イベント
	ブラウザ	取得済み1件
	ブラウザ	取得済み1件
	ブラウザ	取得済み1件
	ブラウザ	取得済み1件

①データソースから該当のピクセルを選び「イベントを追加」「ピクセルから」を選択

イベントの設定

9. イベントを指定

このスクリーンショットは、ウェブイベントを設定するためのインターフェースを示しています。中央には「イベントを設定」のダイアログボックスが表示されており、ウェブサイトURLを入力するための入力欄と「ウェブサイトを開く」ボタンが赤い枠で強調されています。背景には「のビッグセル」のダッシュボードがあり、イベント設定ツールに関する説明と、イベント一覧のテーブルが見えます。

イベント	用途	接続方法	合計イベント
PageView	ウェブページ	ブラウザー	累計全量 (14)
コンテンツビュー	ウェブページ	ブラウザー	累計全量 (14)
都市の検索	ウェブページ	ブラウザー	累計全量 (14)
カートへの追加	ウェブページ	ブラウザー	累計全量 (14)

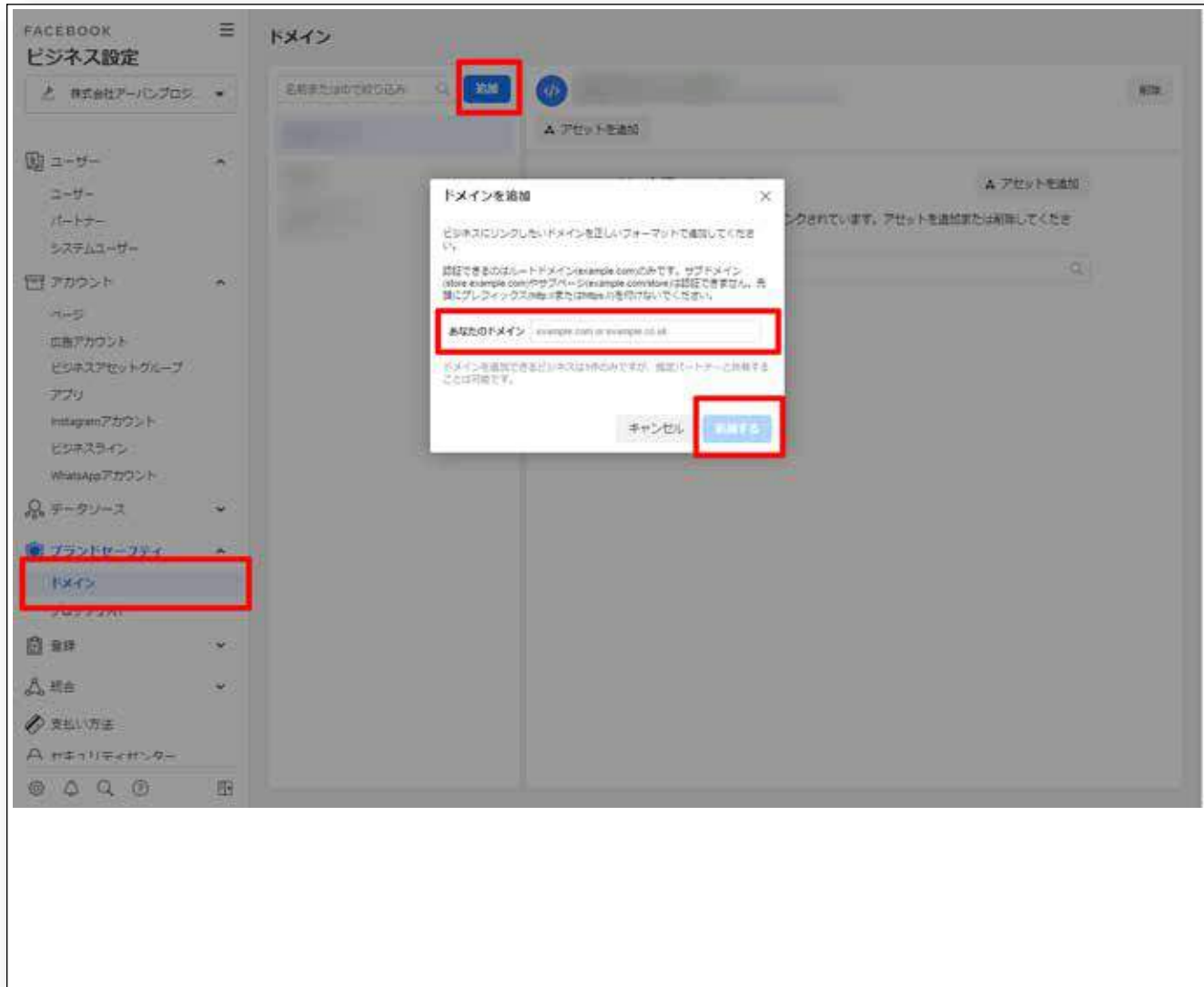
①LPのURLを入力し
「ウェブサイトを開く」をクリック

②入力したURLが表示され「イベント」を設定できます（以下の画面が表示されます）
サイト全体の閲覧やCVを順に設定し
「確認」をクリックします

このスクリーンショットは、「URLを使用してイベントを編集」のダイアログボックスを示しています。ここでは、コンテンツビューを選択し、URLを入力し、値を含めるかどうかを選択する手順が示されています。

ドメイン認証

1. ドメインを指定（代理店）



①「ブランドセーフティ>ドメイン」を選択
「追加」をクリック

対象のドメイン

(URL が「https://urban-project.jp/」
であれば「urban-project.jp」になります)
を設定し「追加する」をクリック

ドメイン認証

2. 認証方法 A：メタタグを設置

FACEBOOK
ビジネス設定

ドメイン

名前またはIPで絞り込み

ドメインを認証

HTMLソースコードにメタタグを追加する

メタタグを追加

Verify this domain by copying and pasting the provided meta-tag code into the `<head>` ... `<head>` section of your website's home page HTML code.

1. Copy this meta-tag:
`<meta name="facebook-domain-verification" content="..." />`
2. Paste the meta-tag into the `<head>` ... `<head>` section of the website's home page HTML source, and publish the page.
ノート: メタタグが `<head>`-セクション外、またはJavaScriptでダイナミックに読み込まれたセクション内にあるため、認証できません。
3. ホームページを公開したら、`http://` にアクセスしてHTMLソースを表示し、メタタグが含まれていることをご確認ください。
4. フリックしてドメインを認証。
ノート: Facebookがメタタグコードを確認するまで最大72時間かかる場合があります。ドメインのステータスが未認証のままの場合は、次をクリックしてください。ドメインを認証またはSharing Debugger Toolでスクレイピング結果にメタタグが表示されていることを確認してください。

ドメインを認証

- ①「HTML ソースコードにメタタグを追加する」を選択
- ②メタタグをコピー
- ③コピーしたメタタグをサイト各ページの `<head>` ~ `</head>` 間に設置
- ④設置したサイトにアクセスしメタタグが設置されていることを確認
- ⑤「ドメインを認証」をクリック
- ⑥ドメイン名部分の表示が「未承認」から「認証済み」に変わっていることを確認

ドメイン認証

3. 認証方法 B : HTML データをアップロード

FACEBOOK
ビジネス設定

ドメイン

名前またはIDで絞り込み 🔍 追加

⑥

ドメインを認証
オプションを1つ選択してください

① ルートディレクトリにHTMLファイルをアップロードする

HTMLファイルをアップロード
専用のHTML認証コードを含むファイルをウェブサイトのルートディレクトリにアップロードして、ドメインを認証します。
ノート: このアクションを完了するには、ルートディレクトリへの管理権アクセスが必要です。

② 1. HTML verification fileをダウンロードしてください。ダウンロード後はファイルを変更しないでください。

③ 2. このドメインのルートディレクトリにファイルをアップロードしてください。http:// /

④ 3. HTML認証ファイルがアップロードされれば、ウェブサイトに認証コードが表示されます。
http://

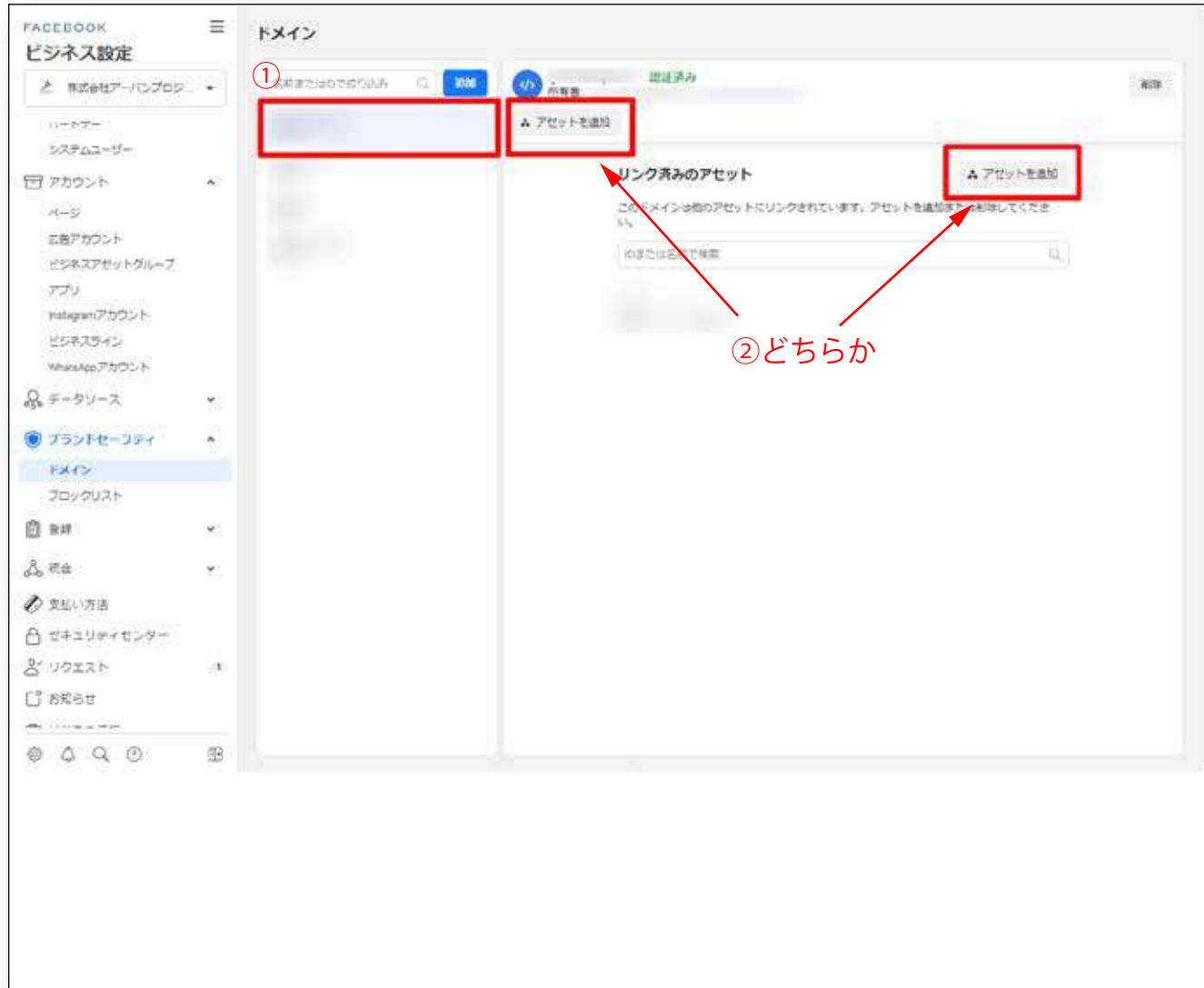
4. クリック ドメインを認証。
ノート: FacebookがHTMLファイルをルートディレクトリで検出するまで最大72時間かかる場合があります。ドメインのステータスが承認済みのままの場合は、再度クリックしてください。ドメインを認証 もう一度。

⑤ ドメインを認証

- ①「ルートディレクトリに HTML ファイルをアップロード」を選択
- ②HTML ファイルをダウンロード
- ③ダウンロードしたファイルをサイトのルートディレクトリにアップロード
- ④アップロードした HTML ファイルにアクセスし認証コードの表示を確認
- ⑤「ドメインを認証」をクリック
- ⑥ドメイン名部分の表示が「未承認」から「認証済み」に変わっていることを確認

ドメイン認証

4. Facebook ページとドメインを連携

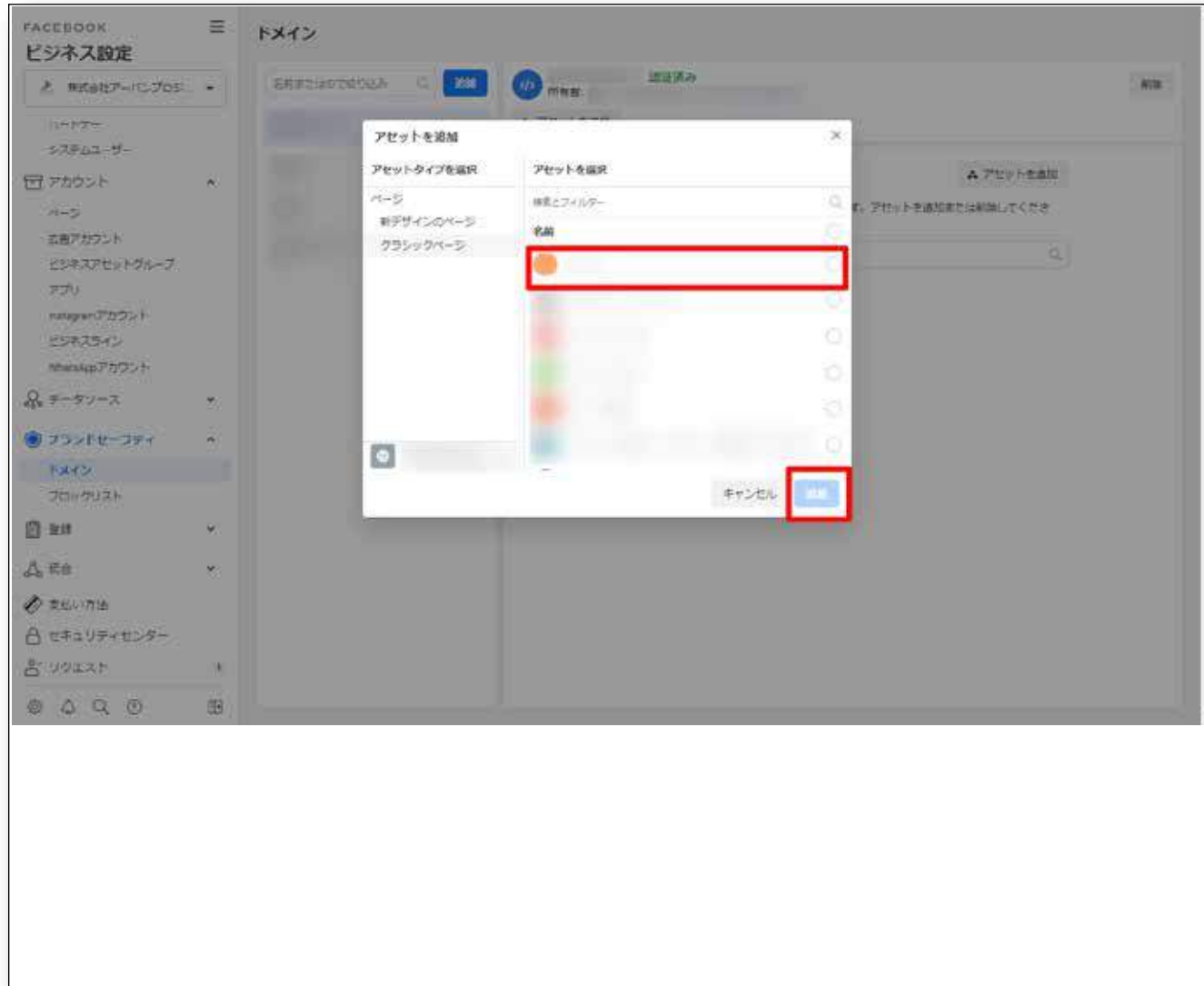


①対象のドメインを選択

②「アセットを追加（どちらか）」をクリック

ドメイン認証

5. アセットを追加



①追加したいアセットを選択し

②「追加」をクリック